

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московская государственная консерватория имени П. И. Чайковского»**

**Аннотации практик**

**Уровень высшего образования  
БАКАЛАВРИАТ**

**Направление подготовки 53.03.06  
Музыкознание и музыкально-прикладное искусство**

**направленность (профиль)**

**Этномузыкология**

Квалификация выпускника — Этномузыколог. Преподаватель. Руководитель творческого коллектива (этномузыкология)

Форма обучения: очная

Москва

2016

<b>Б2</b>	<b>Практики</b>
<b>Б2.У</b>	<b>Учебная практика</b>
Б2.У.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.У.2	Учебная творческая практика
<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (фольклорно-этнографическая)
Б2.П.2	Производственная педагогическая практика
Б2.П.3	Производственная творческая практика
Б2.П.4	Преддипломная практика

## **«Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»**

### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.У.1.

#### **Цель:**

- подготовка высококвалифицированных музыковедов, обладающих историческим мышлением, ориентирующихся в многообразии русской музыкальной культуры;
- формирование навыков работы с научно-методической и научно-исследовательской, музыкальной литературой, отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий истории русской музыкальной культуры.

#### **Задачи:**

- анализ исторических типов русской музыкальной культуры на материале музыки и косвенных источников;
- подготовка к ведению самостоятельной исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- ведущую историографическую проблематику, закономерности музыкально-исторического процесса, его периодизацию;
- научные труды, посвященные истории русской музыки;
- композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте.

#### **Уметь:**

- выбирать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования, пользоваться справочной литературой;
- излагать и критически осмысливать базовые представления по истории русской музыкальной культуры;
- обосновывать жанровую и историко-стилевую принадлежность явлений;
- проводить сравнительный анализ исторической литературы, объяснять закономерность смен научных исторических концепций.

#### **Владеть:**

- методологией и навыками музыковедческой интерпретации различных музыкально-исторических источников;
- принципами музыкально-литературного анализа музыкальных произведений и явлений в области музыкального искусства;
- методом конкретно-исторического рассмотрения явлений музыкальной культуры в связи с общенаучными, философскими и эстетическими представлениями эпохи;
- профессиональным понятийным аппаратом в области этномузыкологии;
- комплексным анализом современной отечественной музыки, включая собственно музыкально-теоретические проблемы и проблемы истории, хронологии, эстетики.

#### **Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого

коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);

—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

—способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 2 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 2 семестр.

### **«Учебная творческая практика»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.У.2.

**Цель** — освоение навыков исполнительства, методов, применимых в работе с материалами по русскому музыкальному фольклору, разнообразных национальных исполнительских традиций.

#### **Задачи:**

- овладение различными народными певческими традициями в их подлинном виде;
- формирование навыков исполнительства на основе традиций народной певческой культуры;
- воссоздание песен различных жанров и местных стилей в этнографически достоверной форме их звучания с учетом диалектной, жанрово-стилевой специфики, этнографического контекста;
- постижение особенностей народной музыкально-поэтической речи, народной хореографии, основ обрядовой практики;
- освоение сольной и ансамблевой традиций исполнительства.

#### **Знать:**

- законы варьирования музыкальной ткани в различных региональных народно-певческих традициях.

#### **Уметь:**

- проводить репетиционную работу с различным составом исполнителей;

- свободно воспроизводить различные певческие стили и добиваться достоверности в воссоздании особенностей аутентичного звучания народной песни, диалектных особенностей речи;
- ориентироваться в многоголосном ансамблевом звучании;
- грамотно использовать традиционную атрибутику, костюм.

### **Владеть:**

- методами и навыками использования материалов по народной традиционной музыкальной культуре в исполнительской и педагогической практике;
- методами и навыками фольклорного исполнительства.

### **Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 3 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 5 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 5 семестр.

### **«Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (фольклорно-этнографическая)»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.П.1.

**Цель** — выработка навыков применения научно обоснованных методов сбора фольклорного материала, непосредственного участия студентов в процессе формирования фактологической базы этномузыкологии.

### **Задачи практики:**

- выработка практических навыков профессиональной работы по выявлению и сбору фольклорно-этнографических материалов;
- обучение основным методам ведения исследовательской работы в полевых условиях, способам организации работы экспедиционной группы;
- овладение методами выявления носителей и знатоков народных традиций;
- овладение практическими навыкам ведения сеанса записи, общения с народными исполнителями, организации ансамблевых записей;
- обучение составлению необходимой текущей и отчетной документации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- принятые в отечественной науке методы экспедиционного исследования фольклорных традиций;
- степень изученности исследуемых регионов, имеющуюся литературу по исследуемым регионам (фольклор, этнография, история), фондовые, архивные материалы (аудио, видеозаписи);
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- основные принципы организации полевой работы;
- специфику общения с учетом возрастных особенностей;
- специфику народного сольного и ансамблевого исполнительства;
- способы систематизации собранного полевого материала;
- параметры публикации фольклорных источников, применяемые в современной научной практике.

### **Уметь:**

- выявить носителей традиции;
- провести сеанс экспедиционной звуко- и видеозаписи;
- соблюдать этические и профессиональные нормы в организации сеансов экспедиционной записи;
- использовать современные технические средства и информационные технологии, работать с традиционными носителями информации, производить качественную аудио- и видеозапись, фотосъемку.

### **Владеть:**

- навыками установления контакта с народными исполнителями;
- методами ведения опроса;
- научиться вести экспедиционный дневник и отчетную тетрадь;

### **Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);



- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);
- способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);
- способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);
- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 6 з. е. (216 ч.), аудиторная работа — 38 ч. Время изучения: 2, 3, 4, 5, 6, 7 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 7 семестр.

### **«Производственная педагогическая практика»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.П.2.

**Цель** педагогической практики в системе основной образовательной программы бакалавриата – подготовить студента к самостоятельной педагогической работе в учебных заведениях среднего профессионального, дополнительного образования детей, общеобразовательных школах.

#### **Задачи:**

- практическое освоение принципов современной музыкальной педагогики, которое должно основываться на лучших традициях подготовки кадров в области музыкального искусства;
- развитие творческих педагогических способностей будущих бакалавров;
- воспитание любви и заинтересованности в будущей педагогической деятельности;
- освоение студентами принципов методически грамотного планирования учебного процесса, организации самостоятельной работы учеников, развития их художественного вкуса и общекультурного уровня.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

#### **Знать:**

- специфику музыкально-педагогической работы с учащимися разного возраста;
- методическую литературу по профилю;
- основные принципы отечественной и зарубежной педагогики, традиционные и новейшие (в том числе авторские) методики преподавания;

#### **Уметь:**

- преподавать дисциплины по профилю обучающимся в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе детских школах искусств и музыкальных школах, общеобразовательных школах;
- методически грамотно строить занятия с учащимися разного возраста;

- подбирать необходимые пособия и учебно-методические материалы для проведения занятий, а также для контрольных уроков, зачетов, экзаменов;
- планировать учебный процесс, составлять учебные программы, календарные и поурочные планы занятий;
- вести психолого-педагогические наблюдения, анализировать усвоение учащимися учебного материала и делать необходимые методическую коррекцию;
- пользоваться справочной литературой;
- оформлять учебную документацию;
- использовать методы психологической и педагогической диагностики в решении профессиональных задач.

#### **Владеть:**

- навыками и умениями по всем дисциплинам профессионального цикла;
- основным педагогическим репертуаром;
- навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня;
- навыками общения с учениками разного возраста и различного уровня подготовки; навыками воспитательной работы;
- различными современными методами, формами и средствами обучения;
- необходимым комплексом общепедагогических и психолого-педагогических знаний, представлений в области музыкальной педагогики, психологии музыкальной деятельности;
- приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями;
- способностью к разработке новых педагогических технологий.

#### **Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

- способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);
- способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);
- способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);
- способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);
- способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);
- способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);
- способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях

периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

—способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого-педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

—способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);

—способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);

—способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);

—способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);

—способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);

—способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);

—способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);

—способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 4 з. е. (108 ч.), аудиторная работа — 72 ч. Время

изучения: 3, 4 семестры. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 4 семестр.

## «Производственная творческая практика»

### Место практики в структуре ООП

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.П.3.

#### Цели прохождения практики:

—выработка навыков применения научно обоснованных методов сбора фольклорного материала, непосредственного участия студентов в процессе формирования фактологической базы науки.

#### Задачи практики:

- выработка практических навыков профессиональной работы по выявлению и сбору фольклорно-этнографических материалов;
- обучение основным методам ведения исследовательской работы в полевых условиях, способам организации работы экспедиционной группы;
- овладение методами выявления носителей и знатоков народных традиций;
- овладение практическими навыкам ведения сеанса записи, общения с народными исполнителями, организации ансамблевых записей;
- обучение составлению необходимой текущей и отчетной документации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- принятые в отечественной науке методы экспедиционного исследования фольклорных традиций;
- степень изученности исследуемых регионов, имеющуюся литературу по исследуемым регионам (фольклор, этнография, история), фондовые, архивные материалы (аудио, видеозаписи);
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- основные принципы организации полевой работы;
- специфику общения с учетом возрастных особенностей;
- специфику народного сольного и ансамблевого исполнительства;
- способы систематизации собранного полевого материала;
- параметры публикации фольклорных источников, применяемые в современной научной практике.

#### Уметь:

- паспортизировать источники;
- составить перечни, указатели, каталоги по заданным темам;
- осуществить опись экспедиционных фонограмм;
- составить различные виды перечней, указателей, каталогов.

#### Владеть:

- навыками сольной и ансамблевой звуко- и видеозаписи, в том числе особенностями фиксации однородного певческого или инструментального, смешанного ансамбля, музыкально-хореографических жанров, обрядового действия, способами составления и проведения отчетов;
- навыками общения с представителями местных учреждений культуры, образования, СМИ.

#### Формируемые компетенции

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);

—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

—способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);

—способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого–педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);

—способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);

—способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);

—способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);

- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фондовых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 2 з. е. (72 ч.), аудиторная работа — 28 ч. Время изучения: 8 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 8 семестр.

### **«Преддипломная практика»**

#### **Место практики в структуре ООП**

Блок 2. Практики. Учебная практика. Б2.П.4.

**Цель** — подготовка к Государственной итоговой аттестации; закрепление теоретических знаний и приобретение более глубоких практических навыков, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности в области этномузыкологии; итоговое суммирование профессиональных знаний, полученных в процессе занятий по педагогической, фольклорно-этнографической, архивно-библиографической, лекторско-филармонической и музыкально-журналистской практикам, а также опыта научной работы, приобретенного в результате написания курсовых работ, реферата по педагогической подготовке и дипломной работы, участия в научных конференциях, рецензировании и т.д..

#### **Задачи:**

- обобщение и систематизация материалов, необходимых для ВКР в соответствии с индивидуальным заданием;
- подготовка и редактирование ВКР;
- приобретение практических навыков, знаний, умений и опыта, необходимых для самостоятельной профессиональной деятельности этномузыколога.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

—научно-исследовательские направления и школы в области этномузыкологии в соответствии с тематикой исследования.

**Уметь:**

—осуществлять различные исследования в этномузыкологии, педагогике, социально-культурной сфере;

—создавать учебно-методические материалы;

—оформлять пакет документов для участия в конференции, конкурсе, фестивале.

**Владеть:**

—методами обучения в учебных заведениях;

—практическими знаниями по проведению и организации мониторингов, научно-практических конференций, семинаров, мастер-классов.

—навыками самостоятельной работы в избранной сфере деятельности;

—способностью осмысливать закономерности развития музыкального искусства и науки в историческом контексте и в связи с другими видами искусства.

**Формируемые компетенции**

Успешное прохождение практики позволяет обучающемуся обладать следующими компетенциями:

—способностью осуществлять связь со СМИ с целью просветительства, популяризации и пропаганды музыкальной культуры, искусства, науки и педагогики, готовить необходимые информационные материалы о профессиональной деятельности творческого коллектива, автора–создателя произведения искусства, участвовать в проведении пресс–конференций, других пиар–акций (ПК–1);

—способностью создавать и реализовывать программы популяризации объектов нематериального культурного наследия (ПК–2);

—способностью осуществлять консультации при подготовке творческих проектов в области музыкального искусства и культуры (репертуарные планы, программы фестивалей, творческих конкурсов) (ПК–3);

—способностью разрабатывать темы лекций (лекций–концертов), выступать с лекциями, уметь комментировать исполняемые в лекциях (лекциях–концертах) произведения музыкального искусства, быть ведущим концертных программ (ПК–4);

—способностью освещать культурно–исторические события и факты в области музыкального искусства, науки и образования в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно–рекламных службах путем подготовки собственных материалов для публикации или транслирования в соответствии с требованиями, нормами, принятыми в СМИ (ПК–5);

—способностью анализировать процесс исполнения музыкального произведения или постановки музыкально–театрального произведения, умением проводить сравнительный анализ разных исполнительских интерпретаций (ПК–6);

—способностью редактировать музыкальные программы на радио и телевидении под руководством главного редактора, редактировать литературные тексты в области музыкального искусства, культуры и педагогики в издательствах, редакциях периодических изданий искусств, а также в разделах культуры и искусства изданий общего профиля (ПК–7);

—способностью выполнять переводы профессиональной литературы, в том числе рекламного характера, составлять (как на русском, так и на иностранных языках) музыкально–рекламные и промоматериалы, осуществлять их размещение в СМИ (ПК–8);

—способностью преподавать дисциплины (модули) профильной направленности (ПК–9);



- способностью планировать образовательный процесс, осуществлять методическую работу, анализировать различные педагогические системы и методы, формулировать собственные педагогические принципы и методики обучения, используя традиционные и современные технологии и методики образования в области музыкального искусства; формировать у обучающихся художественные потребности и художественный вкус; ориентироваться в проблемном поле психолого-педагогической науки и руководствоваться современными ее достижениями для обеспечения качества образования в области музыкального искусства (ПК–10);
- способностью осуществлять работу, связанную с организацией и проведением творческих мероприятий (фестивалей, конкурсов, авторских вечеров, юбилейных мероприятий) (ПК–11);
- способностью осуществлять функции специалиста, референта, консультанта, руководителя небольших структурных подразделений в государственных (муниципальных) органах управления в сфере культуры, в организациях сферы культуры и искусства, в творческих коллективах, союзах и обществах; вести переговоры, письменные коммуникации в менеджменте, анализировать межхозяйственные связи между учреждениями отрасли культуры и искусства и СМИ (ПК–12);
- способностью осуществлять рекламную деятельность относительно авторов и исполнителей музыкальных и музыкально–театральных произведений, творческих акций (ПК–13);
- способностью осуществлять работу по рассмотрению авторских заявок и вынесению по ним заключения, подготовке договоров, ведению учета, контролю за исполнением договорных обязательств, привлекать для консультаций специалистов (ПК–14);
- способностью осуществлять организационно–управленческую работу в творческих коллективах, учреждениях культуры и организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК–15);
- способностью быть исполнителем произведений и программ в области древнерусского певческого искусства и фольклорного творчества (ПК–16);
- способностью осуществлять репетиционную работу и руководить творческими коллективами (ансамблями) в области древнерусского певческого искусства, детского хорового и фольклорного творчества; осуществлять подбор репертуара для концертных программ и других творческих мероприятий (ПК–17);
- способностью создавать музыкальные произведения различных жанров (ПК–18);
- способностью осуществлять аранжировки музыкальных текстов, использовать различные приемы обработки музыкального материала, осуществлять подбор и выстраивание музыкально–фоновых элементов, выполнять преобразование звуковой материи с помощью специальной электронной техники (ПК–19);
- способностью выполнять научные исследования в составе исследовательской группы, осуществлять авторскую деятельность в коллективных сборниках и монографиях (ПК–20);
- способностью в составе исследовательской группы участвовать в информационном маркетинге, осуществлять различные исследования в социально–культурной сфере, в том числе путем мониторинга зрительской/слушательской аудитории, а также исследования в области музыкальной культуры, искусства и педагогики (ПК–21).

Общая трудоемкость практики — 2 з. е. (72 ч.). Время изучения: 8 семестр.  
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет — 8 семестр.